

LOTERIA PARAGONOWA
sposobem na rewitalizację
płockiej Starówki

Strona 2 ▶

CZERWONY ATRAMENT
Można inaczej

Strona 3 ▶

MAREK STANOWSKI
o sobie, swojej działalności,
o Płocku

Strona 4 ▶

FOTORELACJA
z Dnia Kobiet

Strona 5 ▶

SZTUKA I EVENTY
czyli artystyczny
Stary Rynek 7

Strona 6 ▶

SŁODKO ZAKRĘCONE
czyli Manufaktura
Słodyczy na Tumskiej

Strona 7 ▶

**Staromiejskie Centrum
Biznesu „PRZETWORNIA”
zaprasza**

Strona 8 ▶

**Filmowy Świat na Tumskiej
NOVEKINO
PRZEDWIOŚNIE**

Strona 9 ▶

**Z ks. Robertem Banasiakiem
Wiceekonomem Diecezji
Płockiej rozmowa
o Ziółach i nie tylko.**

Strona 10 ▶

**Strona przyjemnego
z pożytecznym**

Strona 11 ▶

**Staromiejskim szlakiem
od prześcieradeł do Strefy
Margueliuesa...**

Strona 12 ▶

Wydawca: Agencja Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o.;
Pl. Stary Rynek 5 lok. 6A; 09-400 Płock,
tel. 24 367 68 40, faks: 24 24 367 68 50;
www.ars.plock.pl | www.facebook.com/starowkaplock/
e-mail: ars@ars.plock.pl;

Pismo bezpłatne

Redakcja: Zespół Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o.

Druk: GRUPA WM, ul. Tracka 5, 10-386 Olsztyn
Za treść zamieszczanych ogłoszeń redakcja
nie ponosi odpowiedzialności

Numer 1. Płock, Maj 2018r.

EXPRESS TUMSKI

Zakochaj się w Starówce

Konsekwentnie inwestujemy w starówkę: nie tylko w sferze materialnej, ale także społecznej. Proces rewitalizacji jest długotrwały, ale jego efekty są widoczne. Od połowy lat 90. zaczyna się rewitalizacja Starego Miasta. Początkiem była renowacja Starego Rynku, na którym pojawiła się m.in. fontanna Afrodyta.

Z czasem plac 13 Straconych został zabudowany kamienicami z mieszkaniami, powstała południowa pierzeja kamienic ul. Kwiatka, na rogu Kwiatka i Bielskiej „wyrósł” kompleks mieszkań Złoty Róg. Urząd Miasta odnowił też kilka pojedynczych, w tym zabytkowych kamienic w różnych fragmentach starówki. Muzeum Mazowieckie przeprowadziło się do rozbudowanej secesyjnej kamienicy przy Tumskiej, a przy Kwiatka społecznicy odnowili bożnicę, urządzając w niej Muzeum Żydów Mazowieckich. Odnowione zostały alejki na Tumach. Przez ostatnie 25 lat starówka bardzo się zmieniła. Jest centrum kulturalnym i rozrywkowym Płocka. Oprócz muzeów funkcjonuje tu Teatr Dramatyczny, Płocka Galeria Sztuki, Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki, Młodzieżowy Dom Kultury, Muzeum Diecezjalne i Książnica, a także Nove Kino Przedwiośnie. Życie na starówce może być wygodne. Osiedle pełne jest restauracji, barów, sklepów i banków. Na Starym Rynku cyklicznie odbywają się najróżniejsze imprezy – od sportowych, przez potańcówki, złoty zabytkowych pojazdów, po jarmarki, wśród których największym jest Jarmark Tumski. Bo choć deptak jest gruntownie przebudowany, to wciąż pozostaje jednym z głównych celów procesu rewitalizacji.

W ubiegłym roku wydarzyło się na starówce wiele. Agencja Rewitalizacji Starówki skomercjalizowała gmach przy ul. Synagogałnej 4, otwierając Staromiejskie Centrum Wsparcia Biznesu „Przetwornia” i zaczęła budowę kolejnej kamienicy.

ARS odnowił także Afrodytę, a nieco wcześniej wyremontował kamienicę przy Grodzkiej 1, tworząc Łazienki Grodzkie. Niewiele nieruchomości, które należą do samorządu, wymaga modernizacji. Jako samorząd wspieramy natomiast prywatnych właścicieli w renowacji zabytkowych obiektów. Przyznane z budżetu miasta dotacje pomagają w przeprowadzeniu kosztownych prac. Niedawno skorzystał z niej prywatny inwestor, który odrestaurował kamienicę przy Grodzkiej 7. Korzystając z tych dotacji inny właściciel odnowił elewację domu przy Tumskiej 14, a gminna spółka Miejski Zakład Gospodarstwa Mieszkaniowego odnowił tzw. Hotel Angielski przy Tumskiej. Wsparliśmy także remont kościoła farnego.

Wiele wydarzy się również w tym roku. Kończymy dziś jedno z najważniejszych przedsięwzięć: pierwszy etap renowacji wiślanych bulwarów. Będą one świetnym miejscem do spacerów, rekreacji i uprawiania sportu. W tym roku zobaczymy urok odrestaurowywanej przez miejską spółkę MZGM kamienicy przy

ul. Sienkiewicza 38, gdzie będą „Mieszkania na Start”. Inne spółki też zajmą się rewitalizacją – MTBS przygotowuje się do odnowy i przebudowy północnej pierzei ul. Sienkiewicza, od domu pod numerem 40 do kamienicy pod numerem 48. Natomiast ARS przygotowuje się do renowacji kamienicy przy Grodzkiej 8. Inwestycje Miejskie zaś zajmą się modernizacją kamienicy przy ul. Kościuszki, gdzie zostanie m.in. urządzona mediateka.

Urząd Miasta wykona jeszcze jedną inwestycję – przebudowę kolejnego fragmentu alejek na skarpie i wykona plac zabaw dla dzieci obok spichlerzy. Mamy już koncepcję nowego pl. Obrońców Warszawy i szukamy środków na jego renowację, trwa konkurs na opracowanie koncepcji przebudowy pl. Narutowicza. Płocka starówka robi się z roku na rok co raz ładniejsza. To nasze wspólne dziedzictwo, z którego możemy być dumni.

Andrzej Nowakowski
Prezydent Płocka



STAROMIEJSKA LOTERIA PARAGONOWA to zainicjowany i zrealizowany przez Agencję Rewitalizacji Starówki Spółka ARS sp. z o.o. jeden z projektów ożywienia centrum Płocka oraz czołowy element promocji i podniesienia atrakcyjności sklepów zlokalizowanych w obszarze Starego Miasta.

Pomysł na zorganizowanie Loterii skierowanej zarówno do przedsiębiorców jak i klientów sklepów powstał podczas rozmów organizatora czyli Spółki, przedstawicieli Urzędu Miasta Płocka oraz przedsiębiorców z ulicy Tumskiej i strefy Starówki Płockiej o wspólnie podejmowanych działaniach na rzecz reaktywacji tej części naszego miasta.

Loteria Paragonowa ruszyła 2 listopada 2017 roku. Mamy już za sobą wszystkie z zaplanowanych pięciu losowań.

A było o co grać. Organizator Loterii Paragonowej - ARS oraz sponsorzy oprócz świetnej zabawy połączonej z zachęcaniem Płocczan do powrotu na Starówkę i ulicę Tumską, niedłusiąszą Królową Zakupów, zapewnili uczestnikom konkursu niezwykle interesujące nagrody. Beneficjenci dotychczasowych losowań wygrali m.in. weekend w SPA o wartości 2.500 zł w Hotelu Gołębiowski w Mikołajkach na Mazurach, roczny karnet o wartości 2.000 zł do Novego Kina Przedwiośnie, czy sponsorowane wouchery: na kolację w Hotelu Herman i restauracji Antrykot, na zakup zegarka w Salonie Zegarmistrzowskim Ludomir Lewandowski, do Tkalni Zagadek oraz do księgarni Czerwony Atrament.

Na uczestników kolejnych losowań czekały nie mniej ciekawe i wartościowe nagrody:

Osoby biorące udział w Losowaniu w dniu 8 lutego 2018 r. otrzymały:

- 1) Tablet Samsung - 2.000 zł
- 2) Voucher na kolację w Hotelu Herman - 200 zł
- 3) Karnet na obiekty sportowe MOSiR Płock - 200 zł
- 4) Voucher na kolację w restauracji Antrykot - 200 zł
- 5) Karnet Płockiej Orkiestry Symfonicznej - 200 zł
- 6) Voucher do Tkalni Zagadek - 200 zł
- 7) Dron - 300 zł
- 8) Karnet do NoveKino Przedwiośnie - 200 zł
- 9) Voucher na biżuterię - 300 zł

Uczestnicy losowania nagród w Losowaniu w dniu 8 marca 2018 r. wygrali:

- 1) Rower miejski - 3.200 zł
- 2) Voucher do księgarni-kawiarni Czerwony Atrament - 300 zł
- 3) Lot paralotnią - 300 zł
- 4) Voucher na kolację w Hotelu Herman - 200 zł
- 5) Karnet na obiekty sportowe MOSiR Płock - 200 zł
- 6) Voucher na kolację w restauracji Antrykot - 200 zł
- 7) Karnet do NoveKino Przedwiośnie - 200 zł
- 8) Voucher na biżuterię - 300 zł
- 9) Voucher na zakupy w Flying Tiger Copenhagen 200zł

Ostatnie w tej edycji Loterii Paragonowej losowanie odbyło się w dniu 9 kwietnia 2018 r. Do osób, które wrzuciły szczęśliwe losy w punktach biorących udział w Loterii trafiły niezwykle atrakcyjne nagrody:

- 1) Weekend w SPA - 2.500 zł
- 2) Lot paralotnią - 300 zł
- 3) Voucher na kolację w Hotelu Herman - 200 zł
- 4) Karnet na obiekty sportowe MOSiR Płock - 200 zł
- 5) Voucher na kolację w restauracji Antrykot - 200 zł
- 6) Dron - 300 zł
- 7) Karnet do NoveKino Przedwiośnie - 200 zł
- 8) Sesja zdjęciowa w Foto Studio Maślankowscy - 300 zł
- 9) Voucher na biżuterię - 300 zł

Jedną z głównych nagród – weekend w SPA w Hotelu Gołębiowski o wartości 2.500zł wygrała podczas losowania w dniu 8 grudnia 2017r. Płocczanka Pani Bożena Śmiałek, która odpoczywała w mazurskim kurorcie razem z 15-letnią wnuczką Klaudiją.

- Było cudownie, tylko niestety za krótko. Byliśmy z wnuczką zachwycone pobyt w SPA. Mam nadzieję, że kiedyś ponownie tam pojedę. Dziękuję organizatorom Loterii za umożliwienie nam tak wspaniałego wypoczynku. Nigdy nic nie wygrałam, może ta nagroda to dobry prognostyk na przyszłość, żeby dać losowi szansę. Więc nadal uczestniczę w grze i wrzucam kupony do urn z nadzieją na następne wygrane. - mówiła nie kryjąc zadowolenia Pani Bożena.

W tej edycji Loterii Paragonowej los okazał się niezwykle łaskawy dla Pani Bożeny: w marcowym losowaniu znalazła się w gronie szczęśliwców i wygrała voucher o wartości 200 zł do Flying Tiger Copenhagen.

Niewątpliwym beneficjentem naszej Loterii



Paragonowej jest także Pani Małgorzata Grabowska, która w ostatnim losowaniu w dniu 8.03.2018r. wygrała wspaniałe rowery miejskie o wartości 3.200zł. Zakupy w sklepie PSS Zgoda przy ul. Tumskiej zrealizowane na

kwotę 25,27 zł. Pani Małgorzata z pewnością wspominać będzie z Rodziną bardzo długo.

Hasło „Wypełnij kupon i wygra!” było proste jak samo w niej uczestnictwo:

- Wystarczyło mieć co najmniej 18 lat, dokończyć zakupu za kwotę nie mniejszą niż 20 zł w sklepach lub punktach uczestniczących w Loterii i wrzucić do urny kupon poprawnie wypełniony czyli zawierający wszystkie wymagane dane oraz czytelne podpisy - wyjaśnia Jacek Koziański Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki.

Losy wrzucać można było w każdym z niżej wymienionych sklepach i punktach biorących udział w „Staromiejskiej Loterii Paragonowej” niezależnie od tego w którym z nich dokonaliście Państwo zakupu:

1. Społem PSS Zgoda w Płocku (sklep przy ul. Tumskiej 11)
2. „CATRINE” (WFM kuchnie), ul. Kwiatka 2
3. ENGLISH CONNECTION Usługi Językowe, Pl. Narutowicza 5
4. „Pod Zegarem”, Pl. Narutowicza 5
5. Sklep Abiti, ul. Sienkiewicza 32
6. Cukiernia „Lekkie Ciacho”, ul. Sienkiewicza 28
7. „Zielarnia Sklep”, ul. Sienkiewicza 41
8. Sklep „DOM”, ul. Sienkiewicza 65d
9. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe MAX-POL, ul. Sienkiewicza 52
10. Sklep Filatelistyczny Artykuły piśmiennicze Elżbieta Guzowska Pl. Narutowicza 5
11. „Czerwony Atrament”, ul. Synagogałna 4
12. Sprzedaż Hurtowa i Detaliczna „Krzysztof”, Nowy Rynek 12
13. EWTEX, ul. Królewiecka 2 (Tayger)
14. Audio Medic Gabinet Protetyki Słuchu, Nowy Rynek 3
15. Przedsiębiorstwo Handlowe – Import, ul. Królewiecka 14
16. Usługi Zegarmistrzowskie Ludomir Lewandowski, Nowy Rynek 1 paw. 16 i 102
17. „Koralik”, ul. Tumska 15
18. Sklep Muzyczny Jacek Kamiński, ul. Królewiecka 25 lok. 3-4
19. Sklep Medyczo-Rehabilitacyjny ALMED, ul. Królewiecka 17
20. Magdalena Dąbrowska Salon Optyczno-Okulistyczny, Jubiler, ul. Królewiecka 20
21. Firma Handlowo-Usługowa „VEGA”, ul. Tumska 22
22. Tiger Warsaw Sp. z o.o., ul. Tumska 13
23. Pizzeria „Gruby Benek”, ul. Tumska 14
24. Sklep PRINZ, ul. Kolegialna 1
25. „Hair Style” Hurt-Detal Akcesoria Kosmetyki Fryzjerskie, ul. Królewiecka 23a
26. F.H. „BANDI”, ul. Królewiecka 4
27. Płocka Księgarnia Diecezjalna, Pl. Narutowicza 3
28. Ziola Zakonu Bonifratów i Kawiarenka „Pod Trąbami”, ul. Mostowa 1
29. Sklep Obuwniczy MAREL, ul. Królewiecka 12
30. Bar Mleczny Tumska, ul. Tumska 13
31. Sklep Elektrotechniczny „CASTOR”, Nowy Rynek 3
32. Salon NC+, ul. Królewiecka 1
33. Sklep rowerowy GIANT, ul. Łukasiewicza 14
34. Nove Kino Przedwiośnie, ul. Tumska 5a

Wsparcie przedsiębiorców.

Mimo, iż Loteria Paragonowa zorganizowana została wśród kupców zlokalizowanych na ul. Tumskiej i Starówce do akcji przystąpił także **Pan Roman Okupski właściciel sklepu z rowerami firmy GIANT** mieszczącego się przy ul. Łukasiewicza 14.

Zapytany o motywację zainteresowania się akcją, której nie jest bezpośrednim beneficjentem, Pan Roman odpowiedział, że pozytywnie ocenia wszelkie działania podejmowane na rzecz miasta i mieszkańców. Nie jest też zwolennikiem galerii handlowych, woli mniejsze osiedlowe sklepy i jako mieszkaniec Starówki także jest zainteresowany jej ożywieniem.

- Bardzo cieszy taka postawa Płocczan, bo podkreślam że Pan Roman nie jest jedynym przedsiębiorcą, który włączył się do akcji. Uważam, że świadczy to o dwóch bardzo ważnych kwestiach. Po pierwsze akcja się podobała i wzbudzała zainteresowanie, po drugie widać i to bardzo cieszy, duże zaangażowanie mieszkańców. A

my już pracujemy nad kolejnymi promującymi Stare Miasto projektami. Zorganizowana przez nas Loteria to tylko pierwszy krok, do którego się długo przygotowaliśmy i uczyliśmy. Nasze doświadczenie wykorzystamy przy realizacji kolejnych działań, które mam nadzieję zwiększą zainteresowanie Płocczan Starówką – dodaje Prezes Jacek Koziański

Zgodnie z Regulaminem nieprawidłowo wypełnione kupony nie brały udziału w losowaniu. Wylosowane kupony były ważne jedynie w przypadku okazania oryginalnego dowodu zakupu /paragonu/.

Więcej informacji dot. m.in. regulaminu Loterii oraz pełną listę zwycięzców poszczególnych losowań znajdziecie Państwo na stronie organizatora Loterii www.ars.plock.pl.

oraz profilu www.facebook.com/starowka.plock



CZERWONY ATRAMENT

Można inaczej



Tam, gdzie zbiegają się ulice Synagogałna i Jerozolimka, pod czerwonym neonem, mieści się księgarnia-kawiarnia Czerwony Atrament. Wcześniej działaliśmy w podwórku przy ulicy Kolegialnej 4. Wraz z przenosinami do nowej siedziby w okolicy Starego Rynku przybyło nam miejsca i pomysłów na nowe działania. Dzisiaj jesteśmy miejscem, którego nie powstydziłby się mieszkańcy Warszawy, Krakowa, Torunia czy też Gdańska.

Księgarnia kameralna

Na półkach w Czerwonym Atramentu znajdziecie książki, których próżno szukać w księgarniach sieciowych, co nie znaczy, że nie znajdziecie u nas nowości. Na co dzień współpracujemy z wydawnictwami, które podobnie jak my uważają, że książka nie jest zwykłym towarem i niesie ze sobą coś więcej, niż przyjemność posiadania. Czytamy i szukamy pozycji, których nie wstydzimy się sprzedawać. Największą przyjemność czerpiemy ze słuchania potrzeb naszych gości i klientów, dostarczania im książek, które najlepiej spełniają ich oczekiwania.

Kawiarnia

Kawa, którą podajemy, podobnie jak książki, nie jest wybrana przypadkowo. Parzymy ziarno najlepszej klasy – specjalty coffee. Pieczołowicie poznajemy jego

pochodzenie, datę zbioru i właściwości. Płacimy za nie rolnikom bardzo godne pieniądze. Parzymy kawę ekspresem i malujemy latte art'y mlekiem, jednak naszą specjalnością są przelewowe, alternatywne metody. Chętnie dzielimy się swoją kawową wiedzą i dbamy o to, by kawa służyła nie tylko dostarczeniu pobudzającej kofeiny, ale także tworzyła niepowtarzalną wrażeń smakowe i aromatyczne. Nasi bariści to przewodnicy w poszukiwaniu w kawie nut owoców, czekolady a nawet... herbaty.

Biuro projektowe

Projektujemy. A właściwie projektuje jedna z współwłaścicieli Atramentu – dyplomowana architektka wewnątrz. Wymagająca i rzeczowa, która stawia sobie za cel tworzenia przestrzeni odpowiadających potrzebom klienta (czasem nawet tym jeszcze nieświadomym).

Śledzi trendy i wybiera z nich to, co najlepsze. Matka industrialnego wystroju naszego lokalu, kuratorka odbywających się u nas wystaw czasowych.

Wkrótce - palarnia

Niebawem region płocki zyska swoją pierwszą palarnię kawy specjalty. Wybrane przez nas ziarna kawy będą trafiły na Synagogałną 4 i po poddaniu procesowi palenia i badań sensorycznych, będą czekały na Was zawsze świeże, gotowe do mielenia i parzenia w Czerwonym Atramentcie, waszych domach i biurach.

Na co dzień

Poza kofeiną dostarczamy tlenu bijącemu sercu miasta organizujemy spotkania z pisarzami, blogerami, koncerty, wystawy oraz mnóstwo szkoleń. Użyczymy przestrzeni tym, którzy chcą dzielić się swoimi umiejętnościami i pasjami z innymi.

Zapraszamy do Czerwonego Atramentu i śledzenia naszego profilu na FB.

Dla każdego, kto wybierze się do nas z tym numerem Expressu Tumskiego oferujemy domowe ciasto i kawę za 12 zł.



MAREK STANOWSKI

o sobie, swojej działalności, o Płocku

W pierwszym wydaniu gazety Express Tumski, poświęconej środowisku kupców i przedsiębiorców z ulicy Tumskiej i Starówki rozmawiamy z właścicielem sklepu **POD ZEGAREM**. Znany jest chyba wszystkim Płoczanom, a szczególnie tym starszym, którzy kojarzą sklep z zegarkami i srebrną biżuterią a zarazem punkt usług zegarmistrzowskich już od ponad pół wieku. Zapraszamy do lektury rozmowy z Panem **MARKIEM STANOWSKIM**, jedną z ciekawych postaci wśród tumskich kupców.



- Witam Panie Marku. Spółka miejska Agencja Rewitalizacji Starówki w ramach działań na rzecz reaktywowania i ożywienia handlu na ul. Tumskiej i Starówce podejmuje szereg działań, w które wpisuje się także edytowanie bezpłatnej gazetki „Express Tumski”. W niej – obok prezentacji przedsiębiorców ze Starówki, podejmiemy próby zdiagnozowania przyczyn spadku klientów na Tumskiej i Starówce i znalezienia instrumentów pozwalających odwrócić ten niekorzystny trend. Jest Pan jedną z pierwszych osób, z którymi chcemy na ten temat rozmawiać.

– Przede wszystkim dziękuję za wybór mnie i mojego sklepu do pierwszego inauguracyjnego numeru Waszej gazety. Rzeczywiście z racji prowadzenia działalności w tym samym miejscu tj. przy Placu Narutowicza 5 nieprzerwanie od ponad pół wieku jestem żywą historią handlu w tej części miasta. Ale zaczniemy od początku. Usługi zegarmistrzowskie pod tym adresem świadczono przez naszą rodzinę od 1960 roku. Gdy przeprowadziliśmy się z Ostródy do Płocka, mój ojciec Stefan przejął lokal z wyposażeniem po zmarłym zegarmistrzu

i prowadził w nim działalność aż do śmierci czyli do 1977r. Jako małe dziecko często towarzyszyłem ojcu w pracy i od najmłodszych lat przyglądałem się jak naprawiał zegarki. To ojciec odkrył u mnie cierpliwość oraz zdolności manualne i postanowił uczyć mnie zawodu. Przez część wakacji, gdy uczęszczałem do szkoły podstawowej pracowałem u taty zarabiając na kieszonkowe. Za swoją pracę dostawałem wówczas pieniądze stanowiące połowę wartości naprawy zegarków. W ten sposób trochę się usamodzielniłem i za pierwsze zarobione pieniądze kupiłem radio stereo. Po śmierci ojca podpisaliśmy z mamą umowę z zegarmistrzem Panem Kalotą, który pełnił funkcję pełnomocnika i dalej wspólnie prowadziliśmy działalność. W 1978 roku zdałem egzamin czeladniczy i od 1981 roku prowadzę zakład już na własny rachunek.

- To nie były łatwe czasy dla prywatnego biznesu.

- To prawda. Pierwsze kroki były niepewne, nie wiedziałem, czy sobie samodzielnie poradzę. Wkrótce jednak przekonałem się, że perspektywy są obiecujące i dobrze rokuje, było dużo klientów, kamienica wprawdzie była prywatna, lecz administrowana przez Urząd Miasta więc czynsz za lokal był niewysoki. Pod koniec lat 80-tych kamienicę jednak odzyskał prywatny właściciel i czynsz wzrósł kilkakrotnie. Zawód zegarmistrza był dobrze płatny ale wówczas starozał jedynie na czynsz zatem trzeba było wejść w inne branże. Wprowadziłem więc sprzedaż innych asortymentów np. zabawek, artykułów papierniczych, sprzedawałem nawet markowe niemieckie buty, które mój szwagier przywoził z magazynów z Rumi. Epizod ze sprzedażą wielobranżową trwał tylko dwa lata, a od 1992 roku produktami w moim sklepie są jedynie zegarki i srebrna biżuteria, sprzedawana w kilku innych otwartych przeze mnie w tym czasie filiach np. na stoiskach w Taygerze, Nowym Rynku, w domu handlowym przy Kobylińskiego 4 i na Kolegialnej 5.

- Lata 1990-2000 to była hossa w handlu. Czasy transformacji ustrojowej otworzyły ogromne możliwości dla branży. To wówczas powstawały dzisiejsze fortuny i biznes. Co działo się później na Starówce

- Rzeczywiście kupcy i przedsiębiorcy z Tumskiej i całego miasta nie narzekali na koniunkturę. Handel u nas zmienił się jednak po 2000 roku z chwilą powstawania galerii na Podolszczykach. Część kupców ze Starówki przeprowadziła się do innych powstających centrów handlowych, za nimi poszli też klienci. Właściciele odzyskiwali kamienice, podwyższyli czynsze za wynajmowane lokale, na które stać było niewielu m.in. zachodnie banki. Ponadto Stare Miasto się wyłudniło. Starsi mieszkańcy pomicerali, młodzi przeprowadzili się na Podolszczyce lub w inne nowsze rejony miasta, bardzo rzadko wracając w nasze okolice, jeżeli już to do pubów, pizzerii czy restauracji. Starówka jedynie latem tętni życiem kiedy organizowane są imprezy. Przyjeżdżają do nas rekreacyjnie turyści z całej Polski i są zachwyceni Płockiem, jego zabytkami, skarpią wiślaną. Remont nabrzeża także nie pozostanie bez wpływu na postrzeganie miasta.

- Jakie zatem jeszcze - Pana zdaniem - przedsięwzięcia powinny być podejmowane, aby uczynić Tumską ponownie atrakcyjną dla klientów.

- Zaobserwowałem, że w tym roku zadziało się w tej kwestii wiele pozytywnego. Kilka imprez na Tumskiej chociażby Jarmark, Food Tracki, czy bardzo ciekawa Gra Miejska powinny być kontynuowane. Zorganizowana również przez spółkę miejską Agencję Rewitalizacji Starówki Loteria Paragonowa, w której uczestniczyli także sklep Pod Zegarem ma sens, to jest dobry kierunek i metoda na zwrócenie uwagi, że warto przyjść na Starówkę. Zdaję sobie sprawę, że na efekty trzeba trochę poczekać, to jest dłuższy proces i nie wszystkie akcje przyniosą oczekiwany skutek. My przedsiębiorcy też powinniśmy współpracować w zakresie aktywizacji Starówki nie pozostając biernym wobec podejmowanych działań.

- Na zakończenie naszej rozmowy Panie Marku proszę zdradzić Czytelnikom czy ma Pan czas na sport, na hobby.

- Oczywiście jak każdy mężczyzna lubię sport. Jestem wiernym kibicem piłkarzy ręcznych Wisły Płock. Podczas studiów na Politechnice półwycynowo grałem w drużynie AZS, trenowanej przez słynnego Stanisława Sulimskiego - trenera pierwszego zespołu ręcznych Wisła Płock. Ze swoją drużyną zdobyliśmy wicemistrzostwo w Akademickich Mistrzostwach Polski 1979/1980. Obecnie moja aktywność to przynajmniej jedna godzina tygodniowo na korcie tenisowym, a do tego kilka godzin spędzonych na kibicowaniu ulubionym zawodnikowi przed telewizorem.

Każdy czas poświęcony na realizację marzeń i pasję najlepiej mierzyć sprawnym zegarkiem w czym chętnie wszystkim mieszkańcom Płocka pomogę w moim sklepie Pod Zegarem - e-mail odzegarem@go2.pl Znajdziecie mnie Państwo także na specjalnie założonym przez Agencję Rewitalizacji Starówki dla kupców z rejonu Starego Miasta portalu internetowym TUMSKA NOVA.

Dziękuję za rozmowę.

Fotorelacja z Dnia Kobiet



autor: Arkadiusz Gmurezyk
I do zobaczenia na kolejnych eventach organizowanych przez Agencję Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o.

TUMSKA

OD NOWA



SZTUKA I EVENTY

czyli artystyczny Stary Rynek 7

Przy ul. Stary Rynek 7 pojawił się nowy lokator. Swoje miejsce znalazła tu pracownia artystyczna pheNomenall oraz biuro agencji eventowej All 4 event.

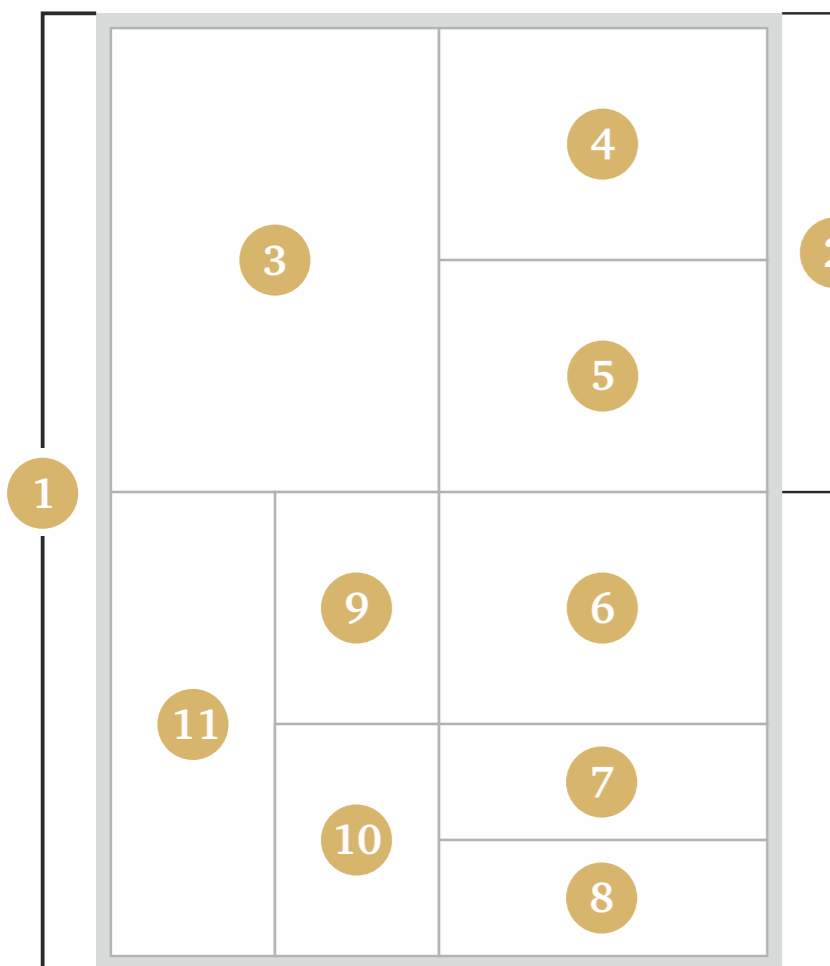
Miejsce zostało starannie przygotowane na spotkania ze sztuką, organizację wernisaży oraz sprzedaż bezpośrednią produktów ozdobnych wykonanych ręcznie. PheNomenall istnieje na rynku od stycznia 2018 roku i dał się nam poznać jako twórca kreatywny i oryginalny. W swojej ofercie oferuje kolekcje obrazów w stylu modern, malowanych techniką szpachelkową. Udając się pod wskazany adres możemy również zakupić niepowtarzalne kolekcje flower box'ów, koszy upominkowych na każdą okazję lub tworzonych indywidualnie pod klienta. Dużym zainteresowaniem cieszą się t-shirty ręcznie malowane, które w „kolorowy” sposób są personalizowane sprawiają, że tym samym stają się niepowtarzalne i niezwykle

oryginalne np. na prezent. Poza tym w asortymencie znajdziemy drzewka dekoracyjne, dekory do domu, wystroju wnętrz, usługę poczty kwiatowej, upominkowej, poczty balonowej z opcją dostawy pod wskazany adres.

Agencja eventowa All 4 event ściśle współpracuje z pheNomenall tworząc spójną całość. Możemy zapoznać się z ofertą na organizację i dekorację sal weselnych, miejsca ceremonii ślubnych, organizacją wyjazdów integracyjnych, konferencji, szkoleń, wydarzeń różnego rodzaju.

Zapraszamy już dziś do odwiedzenia pheNomenall All 4 event i zapoznania się z ofertą.

Z pewnością każdy znajdzie tutaj coś dla siebie.



EXPRESS TUMSKI

Chcesz zareklamować swoją firmę lub produkt skorzystaj z naszej oferty

1.	CAŁA STRONA	600zł
2.	½ STRONY	400zł
3.	¼ STRONY	250zł
4.	⅓ STRONY	150zł
5.	⅛ STRONY	150zł
6.	⅛ STRONY	150zł
7.	⅙ STRONY	50zł
8.	⅙ STRONY	50zł
9.	⅙ STRONY	50zł
10.	⅙ STRONY	50zł
11.	⅙ STRONY	150zł



Staromiejskie Centrum Biznesu PRZETWORNIA

to przestrzeń przeznaczona do wspólnej pracy, nie tylko dla biznesu w samym sercu Płocka.

WYNAJEM SAL KONFERENCYJNYCH

WYNAJEM PRZESTRZENI BIUROWEJ

COWORKING

USŁUGI ADRESOFFICE I MIKRO BIURKO

Kontakt:
kom. 885-992-838
tel. 24 366-61-54
e-mail biuro@przetwornia.eu
Płock, Synagogałna 4
www.przetwornia.eu

 Przetwornia-Staromiejskie Centrum Biznesu

SŁODKO ZAKRĘCONE

czyli Manufaktura Słodczy na Tumskiej

Tumska 6 – naprzeciw dawnego Horteksu i Novego Kina Przedwiośnie – to adres, który wkrótce zapamiętają wszyscy amatorzy słodkości. Właścicielka i pomysłodawczyni Manufaktury płocczanka pani Monika Wiśniewska 6 stycznia b.r. oficjalnie otworzyła dla klientów tam swój lokal.

Pomysł zorganizowania w Płocku Manufaktury Słodczy pojawił się w planach pani Moniki przed wielu lat, podczas licznych podróży z rodziną do Krakowa, Gdańska czy Torunia. To tamtejsze tego rodzaju manufaktury były źródłem inspiracji i pierwowzorem płockiego projektu. Przyglądała się procesowi niestandardowego wytwarzania cukierków i lizaków i postanowiła założyć tę nisзовą działalność w naszym mieście. Wcześniej jednak gruntownie się do niej przygotowała kończąc profesjonalny kurs sztuki karmelarskiej, dający podstawę wiedzy niezbędnej przy produkcji tego rodzaju słodczy.

Pełen proces tworzenia produktów w Słodko Zakręconych odbywa się publicznie „na oczach” klientów. Rozgrzana masa karmelowa wylewana jest na granitowy blat, oraz barwiona naturalnymi barwnikami w zależności od indywidualnych preferencji i potrzeb kolorystycznych klienta - są to wyciągi z roślin np. buraków, kurkumy oraz naturalnymi aromatami np. truskawkowymi, wiśniowymi, miętowymi itd.

Po ostudzeniu masy nadawany jest wzór i kształt cukierków i lizaków. Tworzony jest jeden wielki podgrzewany cukierek, formowane są laseczki, które schładzane są na blaszanym blacie, cięte i pakowane. Podobnie formowane są lizaki – z laseczek masy karmelowej tworzy się kwiatki, ślimaki, uśmiechnięte

buzie lub dowolnie wybrane kształty.

Właścicielka Manufaktury – jak sama siebie określa – jest niepoprawnie, pozytywnie nastawiona do swoich planów. A te są wyjątkowo interesujące.

Organizuje bezpłatne weekendowe pokazy /soboty i niedziele o godz. 13.00 oraz o godz. 16.00 / podczas których klient może obejrzeć proces produkcji słodczy oraz za dodatkową opłatą samodzielnie ukiecić lizaka wg własnej koncepcji, smaku i koloru.

Kieruje do szkół i przedszkoli ofertę prowadzenia warsztatów własnoręcznej produkcji przez dzieci lizaków z otrzymaniem certyfikatu karmelara.

Przewiduje również możliwość organizowania w swojej sali imprez urodzinowych dla dzieci, planuje także realizować zamówienia ślubne w formie podziękowania dla gości zaś w przyszłości produkcję tajszych lodów.

Z szansę na powodzenie Manufaktury Słodczy pomysłodawczyni dostrzeża w bliskim sąsiedztwie m.in. Novego Kina Przedwiośnie, Muzeów, Katedry i Wzgórza Tumskiego, które ściągają w te rejony miasta nie tylko płocczan ale także gości i turystów spoza Płocka. To właśnie do tej grupy adresowana jest kolejna oferta Pani Moniki czyli cukierki z logo firm lub literami do „gry planszowej”. Można z nich układać różne słowa kojarzone z naszym miastem np. PŁOCK.

Z taką nazwą turyści mogą też zrobić samodzielnie pamiątkowe lizaki.

Pytana o to, czy Manufaktura Słodczy to hobby czy życiowa konieczność Pani Monika odparła, iż wcześniej pracowała przez wiele lat w aptece ale chciała zmienić coś w swoim życiu. Podjęła duże ryzyko rezygnując ze stabilnej zawodowo sytuacji i zmieniła branżę. Nie boi się konkurencji na rynku a na Starówce widzi niewykorzystany potencjał. Ma nadzieję że utrzyma swój biznes i na Tumską jej przykładem przyjdą inni przedsiębiorcy.

Słodko Zakręconym gratulujemy pomysłu, życzymy sukcesów, wytrwałości i wielu, wielu klientów.



Nowoczesne centrum biznesowe na Starym Mieście

www.przetwornia.eu



nowoczesne biuro



miejsce na szkolenia



miejsce na spotkania biznesowe

PRZETWORNIA

staromiejskie centrum biznesu

Kontakt tel. 885-992-838; 24 366-61-54 lub e-mail: biuro@przetwornia.eu

TWOJA PRZESTRZEŃ DO PRACY

Staromiejskie Centrum Biznesu

„PRZETWORNIA” zaprasza



Jeżeli dopiero zaczynasz działalność gospodarczą - bądź już ją prowadzisz - i szukasz miejsca, gdzie atmosfera wspólnej pracy i świeżych pomysłów zmotywuje Cię do działania, powinieneś zainteresować się naszą ofertą.

Od ponad roku w samym sercu Płocka funkcjonuje **Staromiejskie Centrum Biznesu PRZETWORNIA**. Jest to zorganizowana przez **Agencję Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o.** ponad 180 metrowa przestrzeń do wspólnej pracy, adresowana zarówno do nowych przedsiębiorców jak i tych, którzy cenią sobie atmosferę kreatywnej pracy we wspólnej przestrzeni coworkingowej. Ten rok funkcjonowania **PRZETWORNIA** był dla nas okresem uważnego wsłuchiwanie się i dostosowania do oczekiwań i potrzeb naszych partnerów. Podejmowaliśmy starania czyniące tam miejsce bardziej atrakcyjne dla klientów, m.in. stworzyliśmy dodatkowy business box oraz nowe wejście do sali konferencyjnej, ułatwiając jednocześnie jej funkcjonowanie z salą wykładową.

W naszym szerokim asortymencie proponujemy różnorodne usługi spełniające zapotrzebowanie potencjalnych klientów. Oferujemy dwie sale: wykładową, w której można przeprowadzić szkolenie, wykład dla grupy do 50 osób, oraz konferencyjną stanowiącą profesjonalne miejsce z możliwością organizowania biznesowych spotkań bądź szkoleń dla max. 12 osób.

Posiadamy także **Strefę Spotkań** czyli mikro-salę konferencyjną na 8 miejsc siedzących, m.in. przeznaczoną do kontaktów biznesowych. Dla klientów wyjątkowo ceniących sobie prywatność doskonałym rozwiązaniem jest oferowana przez nas

opcja **Business Box**. To przestrzeń do wyłącznej dyspozycji klientów z nielimitowanym całodobowym dostępem. Posiadamy także cztery mini-biura, które mogą być wykorzystane przez osoby pracujące w zespole lub jako pokój projektowy dla start-upu. *- ARS stara się pozyskiwać do Staromiejskiego Centrum Biznesu również młode firmy z potencjałem - przykładem tego jest m.in. firma Prima Green Sp. z o.o., właściciel nowego sklepu internetowego PodarujDrzewko.pl, którego inicjatorem była firma Fructoplant z Gąbina. „Jesteśmy w PRZETWORNIA już od października 2017r. - wynajmujemy jeden z dostępnych Business Box'ów. Zdecydowaliśmy się na tą ofertę głównie z uwagi na dogodną lokalizację przy samej Starówce w Płocku oraz nielimitowany dostęp do biura. Ważnym udogodnieniem dla nas jest również możliwość korzystania z sali spotkań, biurobaru oraz urzędzeń biurowych”* – powiedziała nam Anna Błażejewska, Kierownik Marketingu i Sprzedaży w firmie Prima Green Sp. z o.o., zapytana o motywy wynajęcia w Staromiejskim Centrum Biznesu siedziby dla swojej firmy.

Podobnymi argumentami kierowali się inni nasi partnerzy wynajmujący u nas przestrzeń do pracy niemalże od początku powstania Centrum. W ofercie **PRZETWORNIA** posiadamy także mikrobiurka jako wydzielone indywidualne miejsca do wyłącznej dyspozycji, z nielimitowanym choć ograniczonym do godzin otwarcia SCB dostępem.

Interesującą usługą jest także Coworking. To otwarta przestrzeń ułatwiająca nawiązywanie kontaktów biznesowych z możliwością wynajmu już od jednego dnia oraz wypożyczenie sprzętu.

W ramach wybranej usługi możliwy jest również otwarty dostęp do urządzeń biurowych (ksery, skan, ploter), bezprzewodowego internetu, biurobaru.

Oferujemy także w pakiecie bądź osobno usługę address office dla klientów rozpoczynających działalność gospodarczą. Oznacza to iż osoba lub firma ma możliwość korzystania z adresu naszego Centrum dla potrzeb odbioru własnej korespondencji.

Wszyscy nasi partnerzy wyjątkowo cenią sobie współpracę i możliwość rozwijania swoich projektów w ciekawym i przyjaznym środowisku. To właśnie u nas przedsiębiorcy nawiązują kontakty biznesowe i znajdują odbiorców dla swoich usług.

DOLAĆ DO NICH,
odwiedź nas przy ul. Synagogałnej 4.
POZNAJ NOWY WYMIAR BIZNESU

Więcej szczegółów na stronie www.przetwornia.eu
oraz pod numerem telefonu 24 366 61 54.
kom. 885-992-838
FB: www.facebook.com/SCBprzetwornia



FILMOWY ŚWIAT

na Tumskiej

Kino Przedwiośnie zlokalizowane w Płocku przy ul. Tumskiej 5 to kino z tradycjami i wieloletnią ciekawą historią, sięgającą niemalże początków XX wieku. W latach 30-tych w tym miejscu został wybudowany z inicjatywy Arcybiskupa A.J.Nowowiejskiego Dom Katolicki o charakterze widowiskowo-zebrańowym, z misją scentralizowania w nim całego życia organizacyjno-społecznego diecezji. W latach 50-tych ubiegłego wieku budynek przejęły władze komunistyczne, urządzając w nim kino prowadzone przez Kinematografię Łódzką zaś w 1993 roku decyzją Państwowej Komisji Majątkowej Dom Katolicki został zwrócony prawowitemu właścicielowi czyli Diecezji Płockiej. Do 2006 roku funkcjonowało tam kino Przedwiośnie natomiast od 2008 roku na mocy podpisanej umowy na użytkowanie budynku pomiędzy Kurią a prywatną firmą MaxFilm swoją siedzibę ma NoveKino Przedwiośnie.



Kino Przedwiośnie zawsze było wizytówką ulicy Tumskiej, jednej z najbardziej reprezentacyjnych ulic w mieście zwanej swego czasu „salonem Płocka” a jednocześnie stanowiącej główny szlak komunikacyjny, prowadzący do Bazyliki Katedralnej, pięknie położonej na Wzgórzu Tumskim. Współczesne Przedwiośnie, które po wielkiej metamorfozie przeprowadzonej w latach 2006-2008 to nie tylko filmy, ale też inne przedsięwzięcia kulturalne, koncerty, festiwale, warsztaty i spektakle teatralne.

Repertuar proponowany przez kino jest niezwykle bogaty i urozmaicony, każdy widz znajdzie dla siebie interesującą pozycję. Poza aktualnymi premierami jest również miejsce dla cykli filmowych w ramach których prezentowane są filmy nagradzane na festiwalach europejskich i międzynarodowych, kino studyjne i niezależne. Stałą pozycję zajmują tu cykle **Portret Kobiety, Spotkania Filmowe, Kino Seniora, Katecheza w kinie czy bajkoranki**.

-towanymi przez **Teatr Form Wiele**, które nawiązują do fabuły filmowej i mają na celu poprzez zabawę uczyć i kształtować gust filmowy małych odbiorców. Są też wspaniałą rozrywką zarówno dla dzieci jak i opiekunów.



Z kolei **Spotkania Filmowe** to cykl z najdłuższym stażem i wierną widownią, która co poniedziałek oczekuje sensu filmowego i kolejnej, niezwyklej filmowej podróży przez kino europejskie. Haneke, Ozon, Lars von Trier, Keuchiche, Folman, Wasilewski to tylko niektóre z nazwisk reżyserów, których filmy można obejrzeć w ramach poniedziałkowych Spotkań. Na widzów zawsze czeka herbata i pyszne ciastko.

Kino nie zapomina również o seniorach i wraz ze Stowarzyszeniem **Uniwersytetu Trzeciego Wieku** raz w miesiącu zaprasza na „**Kino Seniora**” czyli seans filmowy połączony z prelekcją po filmie. Cena biletów jest bardzo atrakcyjna co daje szansę i umożliwić uczestniczenia osób starszych w życiu kulturalnym miasta. Żywa dyskusja na temat filmu to wyznacznik **Kina Seniora** oraz zasługa charyzmatycznych prowadzących – Przemka i Łukasza Jarzyńskich z **Teatru Form Wiele**.

W repertuarze Kina Przedwiośnie są także propozycje skierowane do miłośników kina o tematyce religijnej. Wspólnie z **Duszpasterstwem Akademickim Petroklejza** Kino organizuje raz w miesiącu pokaz w ramach cyklu **Katecheza w Kinie**. Filmy prezentowane w ramach cyklu to nie tylko kino religijne, ale również filmy z przesłaniem, traktujące o najważniejszych wartościach kultury chrześcijańskiej. **Katecheza w kinie** to także platforma spotkań i możliwość dyskusji na temat filmu.

Organizatorzy i twórcy repertuaru kinowego nie zapominają również o młodych i zdolnych płoczanach.

To u nich zorganizowana została premiera filmu „**Mocna kawa wcale nie jest taka zła**” wyreżyserowanego przez Aleksandra Pietrzaka, utalentowanego, wyróżniającego się w polskim świecie filmowym płoczanina.

Od kilku lat w NovymKinie organizowany jest unikalny projekt Stowarzyszenia **De Facto** czyli **Festiwal Kultury i Sztuki dla Osób Niewidomych. NoveKino Przedwiośnie** to również miejsce, gdzie odbywały się koncerty: Eleni, Jerzego Połomskiego, występy Piotra Bałtroczyka czy... **Oglądanie na dużym ekranie finałów League of Legends**. Nic tak nie łączy ludzi jak wspólne spędzanie wolnego czasu, więc w każdą środę Kino zaprasza na **Rodzinną Oglądanie na dużym ekranie**. Na wybranych seansach bilety są w specjalnej ofercie cenowej. Dodatkową atrakcją jest możliwość wygrania ciekawych nagród.

Nadchodzący 2018 rok zapowiada się równie interesująco. **Urodziny kina 1 stycznia, Replika Festiwalu Filmów Rosyjskich Sputnik nad Polską, filmowe ferie, Walentynki, koncerty, występy kabaretów** oraz to co w kinie najważniejsze czyli najnowsze premiery filmowe, które zaczerpują widzów magią dużego ekranu. Konkursy Happy Seats z nagrodami ufundowanymi przez partnerów, pyszne poczęstunki z kawą, herbatą i słodkościami, **cykle filmowe** z wyjątkowymi tytułami, często niedostępnymi w regularnym repertuarze, szeroka i atrakcyjna oferta cenowa oraz ciepła atmosfera to wszystko co wyróżnia **Kino Przedwiośnie**.

Do dyspozycji widzów Kino oddało trzy klimatyzowane sale kinowe w łącznej ilości 719 miejsc. Każda sala posiada miejsca przystosowane dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich. Na terenie Kina można korzystać z darmowego punktu Wi-Fi. Dodatkowo wszystkie sale mają w swoim wyposażeniu oprócz tradycyjnych projektorów na taśmę 35 mm również projektory cyfrowe umożliwiające projekcje wybranych filmów w technice trójwymiarowej 3D.



Z ks. Robertem Banasiakiem Wiceekonomem Diecezji Płockiej rozmowa o Ziołach i nie tylko.



Któż z dorosłych płocczan nie pamięta kawiarni ZAMKOWA znajdującej się na szlaku Tumski – Katedra /, ulica Mostowa tuż obok Odwachu/, w latach 70 -tych i 80 - tych miejsce spotkań przy kawie i lodach. Znanie jest także pod nazwą „Dom pod Trąbami”, a wcześniej „Dom pod Trzema Trąbami”. To właśnie tam spotykamy się z ks. Robertem Banasiakiem aby porozmawiać o Ziołach Zakonu Bonifratrów.

- Księżę Robercie proszę powiedzieć Czytelnikom Expressu Tumskiego co kryje się pod tą tajemniczo brzmiącą nazwą „Zioła Zakonu Bonifratrów”.

- Słyszac słowo „ziola...” przychodzi mi na myśl zabawna sytuacja, która miała miejsce podczas wakacyjnego popołudnia przed naszym sklepem. Otóż grupka młodzieży, która przyjechała na któryś z festiwali odbywających się nad Wisłą z wielkim zainteresowaniem, a nawet nieukrywając radością dostrzegła duży napis umieszczony nad wejściem „ZIOŁA”, w pewnym momencie doszli jednak do wniosku, że to nie są zioła, których oni szukają...

- No tak, młodszym Czytelnikom samo słowo może kojarzyć się dwuznacznie...

Zanim odpowiem na postawione pytanie, pozwolę sobie na kilka słów historii dotyczących miejsca w którym się znajdujemy. Ta niepozorna wydawać by się mogło kamienica zwana „Domem pod Trąbami” to najstarszy budynek mieszkalny w Płocku, wybudowany pod koniec XIV wieku jako tzw. Kanonia. Mieszkali w niej kanonicy katedralni, obsługujący i odprawiający Msze Święte i uświetniający uroczystości z udziałem Biskupa. Nazwa „Dom pod Trąbami” związana jest z herbem Radziwiłłów, umieszczonym na szczycie budynku od ul. Mostowej. Ów herb umiejscowiono na pamiątkę pobytu w Płocku księcia Karola Radziwiłła, który zatrzymał się w naszym mieście podczas podróży do Berlina. Według innej wersji nazwa wywodzi się od herbu Trąby z koroną barona i kapeluszem biskupim Aleksandra Kazimierza Gintowt-Dziewałtowskiego, sufragana płockiego w latach 1875 - 1883.

Długo by jeszcze można opowiadać o legendach związanych z tym domem, jednak jedno jest pewne, że jego mury są świadkami historii naszego miasta i klimat, który tworzył się przez setki lat wyczuwalny jest tu na każdym kroku

- Rzeczywiście „Dom pod Trąbami” to żywy świadek historii naszego miasta. Przechodząc jednak do współczesności – skąd pomysł aby w tym miejscu stworzyć sklep zielarski?

- Jak już wspominałem „Dom pod Trąbami” w swojej historii przechodził różne koleje. Służył jako budynek mieszkalny dla księży, przez pewien czas jako siedziba seminarium duchownego, a na początku XX wieku nawet jako zakład masarski i sklep. W ciągu ostatnich kilkudziesięciu lat były tu kawiarnia, księgarnia diecezjalna i restauracja. Od początku 2015 roku budynek był pusty i wtedy zaczęliśmy szukać pomysłu na jego zagospodarowanie. Chcieliśmy aby to miejsce dalej służyło mieszkańcom Płocka i turystom odwiedzającym nasze miasto. Okazało się, że jeden z naszych księży ma dobre relacje z Zakonem Bonifratrów. Postanowiliśmy więc porozmawiać z Bonifratrami o... ziołach. Efektem spotkania i rozmów było podpisanie listu intencyjnego o nawiązaniu współpracy między Diecezją Płocką, a Zakonem Szpitalnym Bonifratrów. Nadmienię tylko iż była to pierwsza w Polsce tego typu inicjatywa. Do tej pory Bracia Bonifratrzy sami prowadzili apteki i sklepy zielarskie pieczołowicie chroniąc swoje zakonne receptury.

- Wkrótce pomysł zmaterializował się i...

- Przyznam, że było to dla nas ogromne wyróżnienie i dowód wielkiego zaufania, że właśnie z nami Zakon chce się podzielić swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie ziołolecznictwa. Do tej pory aby zaopatrzyć się w zioła bonifratrów trzeba było jechać aż do Warszawy lub Łodzi. 21 stycznia 2016 roku nasza kilkumiesięczna praca została zwieńczona uroczystym otwarciem i poświęceniem sklepu zielarskiego przez Biskupa Płockiego Piotra Libereę. Dla wszystkich naszych gości przybyłych na otwarcie przygotowaliśmy ziołowe prezenty, zachęcając ich aby bliżej zainteresowali się lekami, które daje nam natura.

- Czy sklep zielarski to tylko zioła?

- Zioła to tak naprawdę tylko pewien symbol. Od nich wszystko się zaczęło. Chcąc jak najwięcej czerpać



z natury powinniśmy korzystać ze zdrowej żywności oraz naturalnych kosmetyków. Opierając się na doświadczeniu Bonifratrów podjęliśmy współpracę także i w tych obszarach. Nasi Klienci bardzo sobie cenią produkty, co do których mają pewność, że pochodzą z

sprawdzonych źródeł.

- Księżę Robercie, rozmawiamy o ziołach, o Bonifratrach, a siedzimy w kawiarence. Dlaczego takie połączenie?

- Kiedy zrodził się pomysł aby otworzyć sklep z ziołami pomyśleliśmy, że dobrze by było aby móc spróbować na miejscu przynajmniej niektórych z nich. Wydawało się że te dwa miejsca będą się nawzajem uzupełniały. Z czasem jednak koncepcja pijalni ziół przerodziła się w myśl aby wrócić do starych korzeni i zaaranżować pod gotyckimi sklepieniami przytulne miejsce, w którym można napić się dobrej kawy, delektować się herbatkami i naparami ziołowymi, a nawet degustować benedyktyńskie nalewki. Nasi goście mogą także liczyć na świeże domowe ciasto i pączki własnego wyrobu.

- Z tego co mi wiadomo Wasza działalność nie ogranicza się jedynie do prowadzenia sklepu i kawiarenki.



- Wiele osób, które zaopatrują się u nas systematycznie w zioła nie miało nigdy możliwości aby spotkać się z dobrym zielarzem, który by pomógł skuteczniej korzystać z „Bożej apteki”. Dlatego podjęliśmy kolejne starania aby do Płocka mógł przyjeżdżać Brat Jan z Dukli, który od początku polubił nasze miasto i chętnie zgodził się spotykać z naszymi pacjentami. Szybko okazało się, że zainteresowanie poradami Brata Jana przeszło nasze oczekiwania i możliwości. Porady są oczywiście bezpłatne, trzeba jedynie zapisać się wcześniej na listę. Widząc wielkie zainteresowanie zdrowym stylem życia zorganizowaliśmy także cykl spotkań z dietetykiem na temat zdrowego żywienia, oczywiście z wykorzystaniem ziół. Współpracujemy także z Klubami Seniora, jesteśmy obecni podczas obchodów na Targach Seniora.

- Podsumowując naszą rozmowę, mogę chyba przekazać Czytelnikom Expressu Tumskiego, że Zioła Zakonu Bonifratrów i Kawiarenka „Pod Trąbami” to dalej tajemnicze miejsce, które warto odkrywać.

- Z pewnością! Zapraszamy do naszego „Domu...”. Tak jak w starych domach naszych dziadków zawsze można było odkryć coś nowego, tak i przy Mostowej 1 możecie Państwo odkryć coś jeszcze nieznanego, a może przypomnieć swoją młodość?

Dziękuję za rozmowę

Strona przyjemnego z pożytecznym

Szybki quiz wiedzy o Płocku

Nic nie robi tak dobrze, jak szybki spacer szarych komórek po Płocku, bez wychodzenia z domu. Zapraszamy do rozwiązania krótkiego quizu o mieście. W każdym pytaniu prawidłowa jest tylko jedna odpowiedź.

1. Najstarsze zwierzę w płockim ZOO to:
A) słonica B) lwica C) aligatorzyca

2. Jak miała na imię córka Broniewskiego, dla której poeta napisał ostatni tomik wierszy, porównywalny z trenami Jana Kochanowskiego?
A) Anna B) Joanna C) Magdalena

3. W którym roku zostało założone Towarzystwo Naukowe Płockie?
A) 1810 B) 1815 C) 1820

4. Która poniższych osób była absolwentem płockiej Malachowianki?
A) Donald Tusk B) Tony Halik C) Beata Szydło

5. Czyją patronką jest św. Barbara, której figura ustawiona jest obok kościoła farnego św. Bartłomieja?
A) Murarzy i piekarzy B) Lekarzy i rybaków C) Wodników i górników

6. Na którym piętrze Muzeum Mazowieckiego w Płocku mieści się ekspozycja biżuterii secesyjnej ?
A) 4 B) 1 C) na parterze

7. Jak nazywa się miejsce w katedrze, gdzie znajduje się sarkofag ze szczątkami władców Polski – Władysława Hermana i Bolesława Krzywoustego?
A) Kaplica Piastów B) Kaplica Królów C) Kaplica Królewska

8. W którym roku Józef Piłsudski odznaczył Płock Krzyżem Walecznych?
A) 1921 B) 1922 C) 1923

9. Jakie są barwy miasta?
A) żółty, czerwony, niebieski B) żółty, zielony, niebieski C) żółty i niebieski

10. Jak się nazywa prezydent Płocka?
A) Marek Nowakowski B) Krzysztof Nowakowski C) Andrzej Nowakowski

11. Ile gatunków zwierząt znajduje się w Płockim ZOO?
A) Około 300 B) Około 100 C) Około 500

12. Koty, które można znaleźć na płockich murach mają na imię:
A) Paweł i Gaweł B) Inko i Gucio C) Inko i Gnito

13. Czym imieniem nazwano Płocki Teatr Dramatyczny?
A) Krzysztofa Pendereckiego B) Jerzego Szaniawskiego C) Andrzeja Wajdy

14. Który z filmów NIE był kręcony w Płocku?
A) Czas Honoru B) Awantura o Basię C) Pan Kleks w Kosmosie

15. Z którego wieku pochodzi Biblia Płocka, znajdująca się w Muzeum Diecezjalnym w Płocku?
A) IX w. B) XII w. C) XV w.

16. Pomnik kobiety znajdujący się przed Muzeum Mazowieckim przedstawia
A) Mirę Zimińską-Sygietyńską B) Irenę Kwiatkowską C) Polę Negri

PUNKTACJA

16 - 15 punktów – Gratulacje, bank rozbity! Płock nie ma przed Tobą żadnych tajemnic.

14 - 10 Bardzo dobry wynik! Twoja wiedza to potęga.

9 - 5 Jesteś Mistrzem Orientowania się w Tym i Owym, czyli jest dobrze.

4 - 0 Płock ma przed Tobą jeszcze wiele do odkrycia – najważniejsze, że trafiasz do domu ;)

1.c | 2.a | 3.c | 4.b | 5.c | 6.a | 7.c | 8.a | 9.a | 10.c | 11.a | 12.c | 13.b | 14.b | 15.b | 16.a
Odpowiedzi

Kolorowanka



Sudoku

			4			7	8	
				2		5	9	
5			8			4		1
8	2			4	3			
			6				2	
				9	5			4
1		8				7		4
		5	2		9			
		3	4			1		

Staromiejskim szlakiem

od prześcieradeł do Strefy Margueliuesa.

Pierwszy pomysł, jaki przyszedł nam do głowy to jarmark bożonarodzeniowy, który wspólnymi siłami zrealizowaliśmy z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną. Frekwencja była daleka od naszych oczekiwań – 12 stoisk – ale wiedzieliśmy, że początki są trudne... - Jacek Koziński, prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o.



Jacek Koziński - Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o.

To była zima 2013 i tak zaczęliśmy rewitalizację społeczną. Kolejne pomysły rodziły się na bazie obserwacji oraz dialogu – działamy dla mieszkańców i to mieszkańcy najlepiej wiedzą, czego potrzebują. Agencja Rewitalizacji jest po to, by odpowiadać na ich potrzeby. Lato 2014 to projekt „Kino letnie”, który zaczęliśmy od ogrodowych krzeseł i prześcieradła zamiast ekranu. Trudno uwierzyć, że nasze letnie spotkania z filmem miały taki początek. Dziś posiadamy zaplecze i wiedzę, dzięki którym dawno zapomnieliśmy o prześcieradłach i ogrodowych meblach, ale dalej się uczymy, obserwujemy i reagujemy. Pamiętamy też, że każda inicjatywa wymaga ogromnego nakładu pracy i zaangażowania. Proces zawsze wygląda tak samo – myśl, plan, przygotowanie, finanse, realizacja, ale przede wszystkim ludzie.

Rewitalizacja miękka to rewitalizacja społeczna: dla ludzi, ale i od ludzi, bo to także zespół, który pracuje nad wszystkimi wydarzeniami. Jest to proces bardzo złożony i wielopłaszczyznowy, poczynając od najprostszycch kwestii potrzeb po rezultat społeczno-ekonomiczny. Do listy naszych wydarzeń doszły kolejne jarmarki: wielkanocny i św. Bartłomieja, „Kulturynek” – spotkania ze sztuką dla dzieci i młodzieży na Rynku, a przede wszystkim, w pewnym sensie już kultowa, „Na Starówce Potkańcówka”. „Potkańcówka” to najlepszy z przykładów współpracy z mieszkańcami: to ich pomysł, zaangażowanie i nasza realizacja. Efekt synergii wspólnej pracy widzimy w każdy piątkowy letni wieczór. Od dwóch sezonów organizujemy lodowisko – zimową atrakcję centrum. Doczekaliśmy się także maskotki Starówki czyli gołębia Bolka. Jesteśmy dla Was. Dzięki naszym

działaniami cieszymy się coraz większym zaufaniem i coraz więcej instytucji oraz osób zgłasza się z kolejnymi propozycjami. Analizujemy, planujemy i z pewnością już niedługo zaskoczemy kolejnymi wydarzeniami. Nasze działania dotyczą coraz szerszego obszaru: rozpoczęliśmy od Rynku, dziś wychodzimy dalej na Grodzką, Tumską, aby w końcu objąć swoim zasięgiem całą Starówkę. Taki przyświeca nam cel i tam chcemy być już w przyszłym roku.

Wsparciem dla projektów społecznych jest rozbudowa infrastruktury i troska o nią. Naturalnie powiększamy zasoby mieszkaniowe, do listy naszych dokonań należy dopisać także Łazienki Grodzkie – tak potrzebne w centrum. Nasza inicjatywa rozwiązała kilka problemów – ten naturalny oraz ten architektoniczny. Wyremontowaliśmy budynek i niezauważalnie wtopiliśmy tak potrzebny obiekt w tkankę staromiejską. Tworzymy nowe ogródki gastronomiczne będące miejscem spotkań chociażby we wspomniane piątkowe wieczory, przywróciliśmy dawny blask Afrodycie. Ukłonem w stronę przedsiębiorczych było uruchomienie Staromiejskiego Centrum Biznesu i oddanie w ten sposób przestrzeni dla małych i dużych przedsiębiorców w centrum Płocka. W najbliższym czasie oddamy do użytku ogromny parking w samym sercu miasta, który będzie naturalnym zapleczem logistycznym dla Tumskiej, „salonu” Starówki, której pomagamy przywrócić dawny blask. Chętnie wspieramy zewnętrzne inicjatywy, bank naszych partnerów liczy dziś kilkadziesiąt podmiotów i wciąż jesteśmy otwarci na nowych.

Kolejne przedsięwzięcie Agencji Rewitalizacji Starówki to budynek mieszkalno-usługowy przy Synagogałnej 7. Znowu uzupełniamy istniejącą tkankę wkomponowując nowy budynek w staromiejską strukturę. Będzie to czterokondygnacyjny budynek z lokalem użytkowym na parterze i 8 mieszkaniami powyżej. „Plomba” pomiędzy istniejącymi budynkami już dziś uzupełnia pierzeje ulicy Synagogałnej. Mieszkania o powierzchni od 50 do 70 m², z balkonami na poddaszu, to kolejna nasza propozycja nowych lokali na Starówce. Realizacje jak i plany inwestycyjne to kwestie bardzo złożone. Staramy się obserwować i reagować na aktualne potrzeby oraz trendy.



Projekt Strefy Margueliuesa

Współpracujemy i wyszukujemy partnerów na rynku lokalnym. Postawione przed nami zadania sprawiają, iż działamy na wielu płaszczyznach, na granicy biznesu inwestycji i pośrednictwa usług. Najlepszym przykładem naszej elastyczności jest zaprojektowany parking na zapleczu ul. Tumskiej. Strefa Margueliuesa, bo tak go nazywamy, to efekt reakcji na potrzeby rynku i samej Tumskiej, ale także przykład współpracy z partnerami zewnętrznymi i planowania długoterminowego. Parking na 100 miejsc parkingowych to nasz kolejny przykład umiejętnego wtapiania obiektów użyteczności publicznej w tkankę Starego Miasta. Parking

będzie stanowił naturalne zaplecze dla ulicy Tumskiej, przyczyniając się do dalszego rozwoju tej części Starego Miasta. W sąsiedztwie parkingu zaprojektowaliśmy budynek mieszkalno-usługowy Królewiecka 18, 27 mieszkań i 4 lokale usługowe to kolejny krok w rewitalizacji tej części miasta. Wprowadzanie się nowych



Wizualizacja budynku przy ulicy Królewieckiej 18

mieszkańców, zapewnienie im zaplecza użytkowego, a także wsparcie życia kulturalnego to składniki gwarantujące sukces. Są to rozwiązania kompletne – obok mieszkań zapewniamy rozwój infrastruktury, dbamy o wolny czas oraz przyciągamy przedsiębiorców i marki w rejon Starego Miasta. Razem z Królewiecką zaprojektowaliśmy dwa budynki, które stworzą jedną całość przy Grodzkiej 8/Malachowskiego 4. Ta ciekawa inwestycja to 2 lokale użytkowe, 23 mieszkania i 17 garaży. Łącznie 1221 m² powierzchni. Projekt powinien ruszyć w latach 2018/2019.

Agencja Rewitalizacji Starówki to także administrator Starego Rynku, na którym w 2016 i 2017 wyremontowaliśmy małą scenę oraz przeprowadziliśmy szereg remontów ogródków kawiarnianych. Najważniejszym przedsięwzięciem był remont płockiej Afrodyty. Pokryta patyną perła Starówki odzyskała dawny blask i znowu bawi nas wieczorami pokazami muzyki, światła i wody. Pracujemy, słuchamy i staramy się wychodzić naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców, aby miasto piękniało w oczach.



Projekt budynku przy ulicy Grodzkiej 8 (od ul. Malachowskiego)

Za chwilę zaczynamy nowy sezon atrakcji na Starówce. Dopiero co złożyliśmy lodowisko, już planujemy nowe wydarzenia. W tym roku nasze dotychczasowe aktywności wzbogacimy o kolejne punkty i atrakcje. Już za nami, bo zorganizowany 8 marca, event STARÓWKA NA OBCASACH. Byliśmy z tulipanami dla naszych pięknych Pań na Starym Mieście, a po południu zaprosiliśmy pięć piękną na moc atrakcji do PRZETWORNI. Tutaj czekały na Panie warsztaty kosmetyczne, pokazy parzenia kawy, doradztwo wizażystów, fryzjerów a także słodki poczęstunek. Impreza spotkała się z ogromnym zainteresowaniem. Już w trakcie jej trwania zasugerowano nam kolejną, tym razem DZIEŃ MATKI. Czemu nie, skoro takie są potrzeby. Przy akompaniamentie saksofonisty przeprowadziliśmy losowanie LOTERII PARAGONOWEJ. Ta dobiegła już końca ale, rzecz jasna, mamy już pomysł na jej następcę. Cały czas dokładamy wszelkich starań aby uatrakcyjnić Stare Miasto i jesteśmy pewni, że kolejne pomysły spotkają się z dużym zainteresowaniem.

Do zobaczenia na Starówce!